



V Foro de Fundaciones y Asociaciones Socio-culturales de ASTURIAS

“Incentivar la Participación de los Jóvenes”



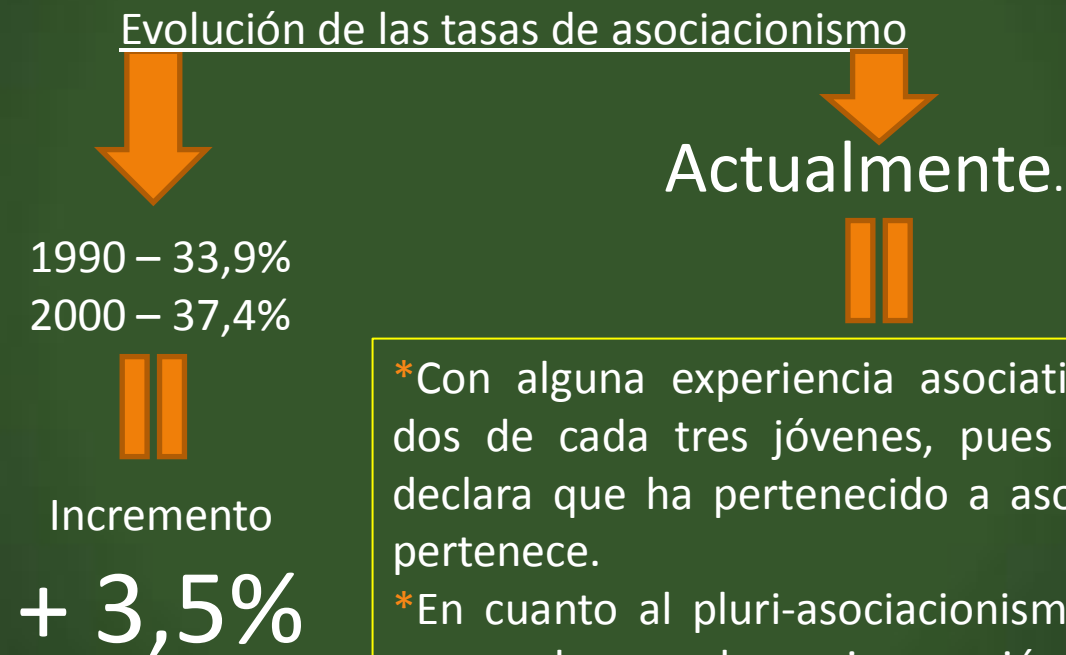
Cristina García Montes

Lic. en Derecho



Análisis de la Participación Juvenil

2/3 de la Población joven entre 15 y 29 años pertenecen a algún proyecto asociativo de carácter general.



- *Con alguna experiencia asociativa se encuentran dos de cada tres jóvenes, pues hay un 27% que declara que ha pertenecido a asociaciones y ya no pertenece.
- *En cuanto al pluri-asociacionismo, se puede decir que de cada cinco jóvenes asociados, aproximadamente dos participan en más de una asociación.

Motivaciones juveniles para asociarse

Las organizaciones de voluntariado son espacios de encuentro y acción conjunta.

Es una forma de integración social del joven.



La familia y los amigos tienen una relevancia de primer orden entre los jóvenes. Aparte de otras motivaciones, el hecho de tener amigos que participen en asociaciones favorece fuertemente la participación asociativa.

El Factor clave de que se participe en las asociaciones es que éstas resulten **gratificantes** y cuenten con **atractivos**: Primero, por los **servicios** que prestan, pero además, porque sean espacios de "**diversión**", además de responder a sus **intereses**.

Así, estas motivaciones han de estar relacionadas con la satisfacción de sus propias necesidades tanto individuales como colectivas.





Funciones básicas de las asociaciones.

Ser agentes **innovadores** o pioneros es una función importante porque por su naturaleza las asociaciones son mucho más **libres** que otras estructuras y más **flexibles** en sus enfoques; aplican instrumentos o medidas no habituales, y están mucho más dotadas de **imaginación** que las instituciones públicas; la experimentación que llevan a cabo ha servido para nuevas respuestas que se asumen y consolidan posteriormente.

Las asociaciones cumplen la función de integración de los servicios públicos, constituyendo un **sistema de redes**, fruto del enlace entre los recursos públicos y los recursos privados.

También cumplen la función de **difundir y generar** valores: iniciativa, pluralismo, solidaridad. Así como, por ejemplo, la defensa, reforma o activación de actitudes e intereses.

Factores que condicionan y facilitan la participación.

-  Definición clara de la misión y los objetivos de la organización.
-  Medios adecuados para la consecución de los objetivos establecidos.
-  “Relaciones Internas” entre sus miembros basadas en la horizontalidad, la igualdad y la lógica cooperativa .
-  “Relaciones Externa ” tanto con las Administraciones Públicas como con otras organizaciones.

Redes Sociales como base de la comunicación

Las R.S. son consideradas un factor estratégico en los procesos de fomento y reorganización social en entornos virtuales, estimulando la participación ciudadana.

Las R.S. configuran a las asociaciones como un territorio abierto a la creatividad y a la innovación, dotándolas de fuerza, agilidad y efectividad.

**Visión
Innovadora**

R edes **S** ociales

**Interacción
en el tiempo
y sin limite
espacial**

**Fuente
permanente
de
información**

V Foro de Fundaciones y Asociaciones Socio-culturales

de ASTURIAS 



**NO hacer nada puede salir caro,
hacer algo es barato** 



Cristina García Montes
Lic. En Derecho

