

BASSO

COMUNICACIÓN

**2 de junio. LangrehOtel. Langreo.
Langreanos en el mundo. Yolanda
Vázquez.**

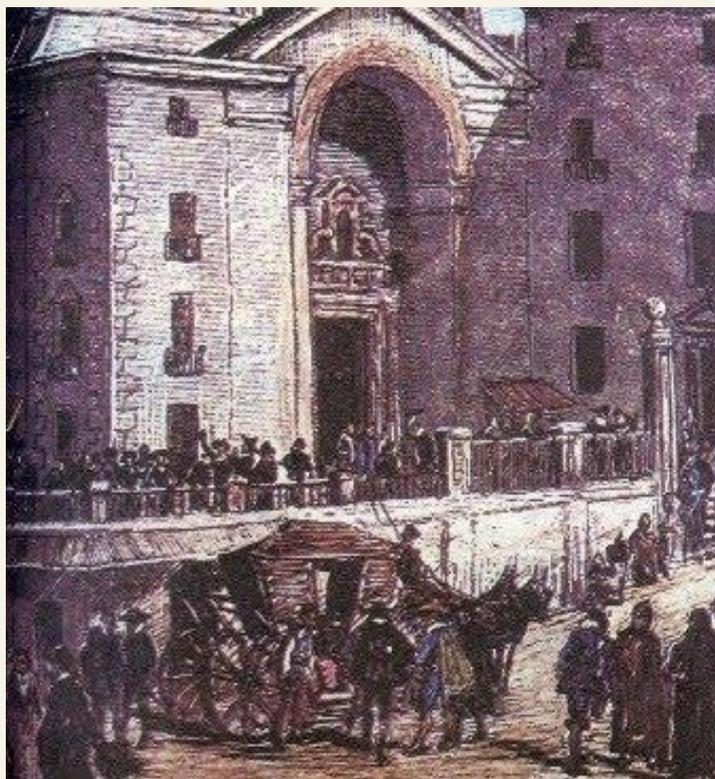
**La importancia del Social Media en el
asociacionismo. La figura del
Responsable de Comunidad**



¿Qué es el Social Media?

- Las redes sociales y todo lo que se ha dado en llamar Social Media es la relación virtual a través de internet (**relación digital**) de **personas, organismos, asociaciones, entidades y empresas** y que se **corresponde con la relación que las personas mantienen en la vía pública, en su vida analógica.**
- En realidad, el Social Media **ha existido siempre**, la comunicación es un acto natural y primitivo.
- Los medios sociales además de tecnología, y de un medio de comunicación para llegar a usuarios finales.....
... son **espacios de diálogo e intercambio** creados y gestionados por **personas** a las que les gusta ser tratadas como tales.

¿Qué es el Social Media?



Mentidero de San Felipe en la Puerta del Sol. Siglo XVI



La Plaza del Pueblo

¿Qué es el Social Media?



La peluquería



La sidrería, el bar

¿Qué es el Social Media? Principios básicos

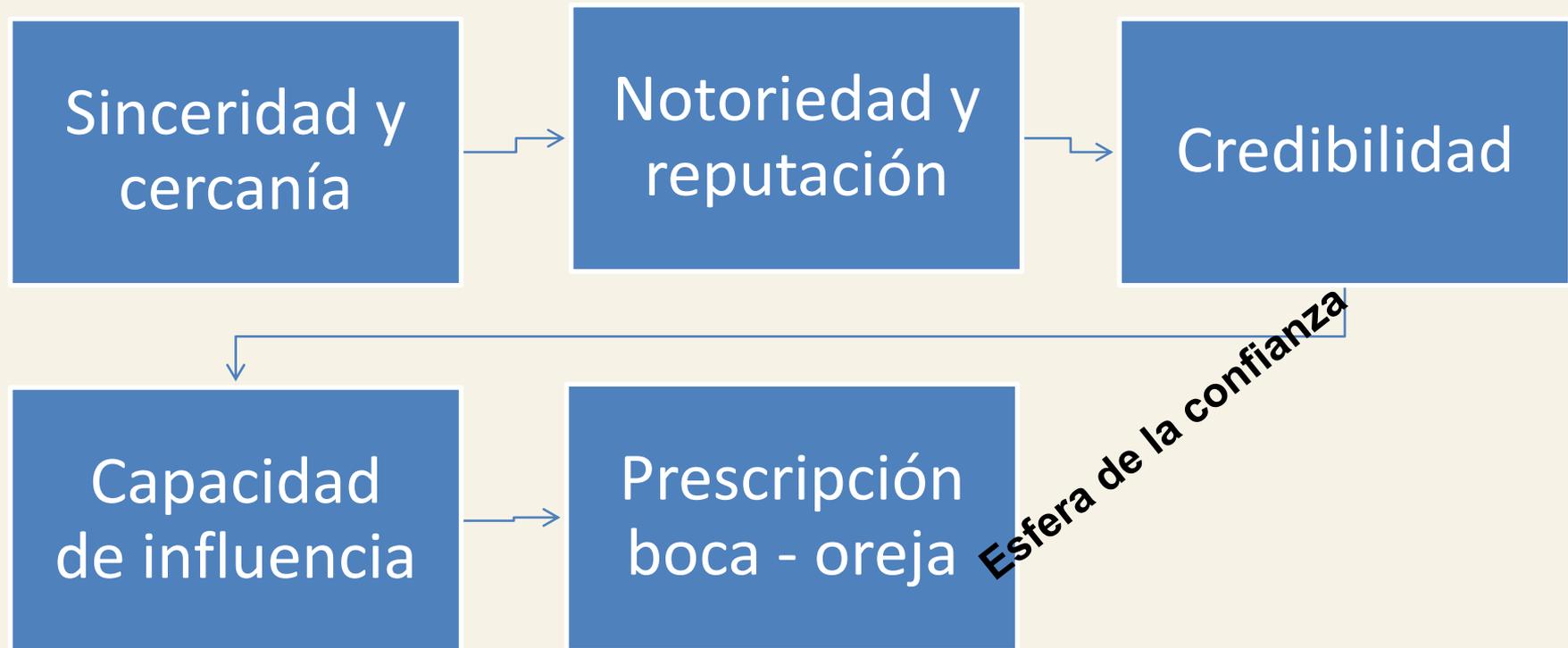
No podemos olvidar Dialogar

Siempre Compartir

Siempre Difundir

¿Qué es el Social Media?

Filosofía



¿Qué es el Social Media?

- El **Social Media** es un conjunto de medios de transmisión y comunicación de distinta naturaleza (**redes sociales, blogs, portales, web's, rss, plataformas de marketing on line, app, etc...**) que tendrán que aportar **solidez y consistencia al mensaje** que queremos mandar, adaptándolo de la manera más eficaz **según las características de cada canal.**



¿Qué es el Social Media?



- En **SM** hemos de entender todas las acciones que realicemos como **actos coordinados y planificados**, así la estrategia de comunicación global que diseñemos tendrá en cuenta qué objetivo pretende conseguir, qué mensaje mandar, a través de qué canal y a qué personas o colectivos.

¿Qué es el Social Media?

- El social media ofrece al movimiento asociativo y a las fundaciones del tipo que sea la oportunidad de llegar NO solo a sus miembros, si no a los que ni se conocen, estén organizados o no, pudiendo poner en marcha estrategias de relación en la red cuyo ámbito quedaba fuera de sus posibilidades económicas, hasta ahora, y con aplicaciones de forma Gratuita

BASSO
COMUNICACIÓN

¿Y quién entiende todo esto?



facebook



flickr™



Google+

vimeo



skype™



 **Dropbox**

 slideshare

Instagram

foursquare®

Por que no se debe olvidar que...

Los medios sociales

son comunidades virtuales

formadas por colectivos,
empresas, asociaciones,
fundaciones, jóvenes, partners,
opinión pública, ciudadanos, etc...

¿Y quién entiende todo esto?

Responsable
de Comunidad



CM
Community
Manager

Responsable de Comunidad: ¿Por qué utilizar redes sociales?



Para llegar a más gente y a tiempo real a coste cero



Porque no dependo de nadie para difundir mis mensajes, salvo de la tecnología. Las herramientas se aprenden. OJO: Pero no funcionan solas!!!!!!!



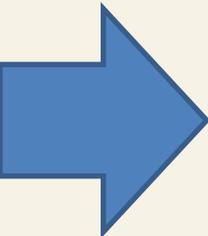
Si no sé hacerlo, tengo que pedir ayuda o subcontratar el servicio, dependiendo de cómo sea la organización.

BASSO
COMUNICACIÓN

¿Por qué utilizar redes sociales?



El movimiento asociativo no puede cerrar los ojos a:



Posibles estrategias on line para dar cuenta de sus actividades y a la vez darse a conocer copiando, si es preciso, modos empresariales.

Intercambio de iniciativas con otros colectivos y practicando el crowdsourcing, win to win, etc...

Incorporación paulatina de nuevas herramientas y aplicaciones que vayan surgiendo para las distintas plataformas y redes sociales.

Pero,

**¿Qué hace
exactamente un
Responsable de
Comunidad?**

Responsable de Comunidad: ¿Por qué utilizar redes sociales?

El responsable de Comunidad debe saber y coordinar:

Qué redes sociales se deben utilizar y cómo:

- Según su cargo: Responsable de comunicación o profesional independiente, o miembro de una asociación con el cargo que sea

Atención a la Herramienta Web:

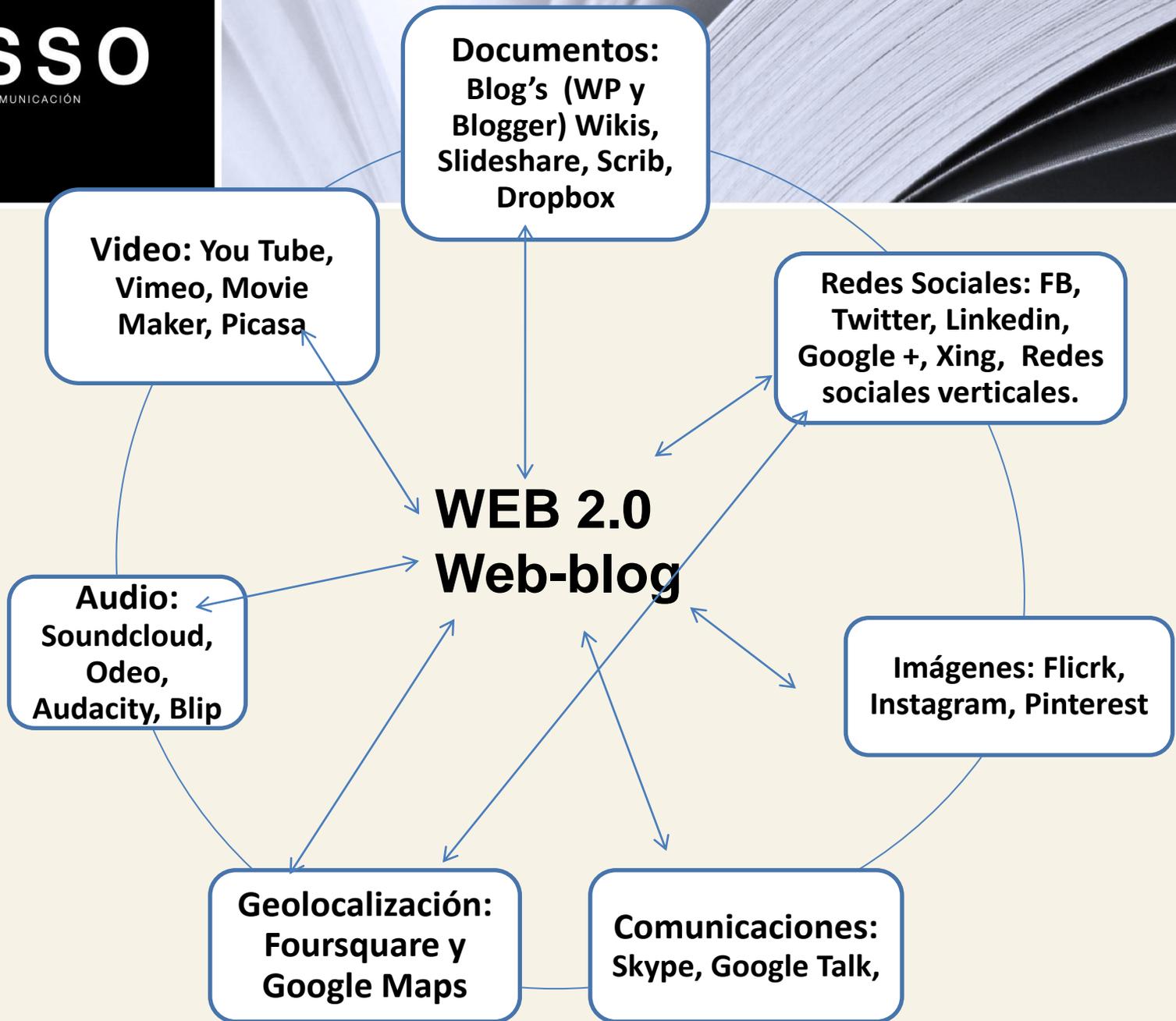
- Actualización de contenidos
- Apps que se pueden implementar:
 - Nuestros perfiles en redes sociales
 - Blog
 - Favorecer interactividad

Establecer y organizar un timing de acciones 2.0 con la Junta Directiva o de forma independiente:

- Estacional
- Promocional: Atendiendo a programa de actividades
- Atendiendo a contenidos

¿A qué cosas debe atender un Responsable de Comunidad?





Otros aspectos importantes a tener en cuenta:

Geolocalización,
RSS, Sindicación de
cuentas, Branding,
Crowdsourcing

Posicionamiento =
SEO, Medición,
Analítica Web, ROI

Marketing on line
con aplicaciones
concretas para
asociaciones que
vayan surgiendo en
la red. **¡Estar
atentos!**

Y de qué lleno mis perfiles en redes sociales. ¿Qué cuento desde mi colectivo?

Con **el diálogo** como base

Puedo hacer muchas cosas desde mi colectivo en redes sociales

Pero, ante todo, puedo **HACER** más **COLECTIVO**, puedo **compartir y llegar a más gente**

Posible directorio de contenidos para un CM de colectivos y asociaciones

- Difusión de las **actividades** del colectivo a través de sus perfiles en redes sociales
- Cuando sea necesario **recordatorio** de las mismas. Ojo!!!!
Pautado de forma profesional
- Crear **eventos** en los que se invite a la participación activa: Concursos, preguntas...
- **Píldoras con historia**: Contar hitos o efemérides del colectivo o asociación según su historia, longevidad, alcance mediático, premios, actuaciones, etc... Esto permite tener contenido **SIEMPRE**, incluso en los periodos de sequia.
- Publicar vídeos
- Publicar enlaces e información de medios de comunicación de todo el mundo que tengan que ver con el asociacionismo o que tangencialmente tengan que ver con nosotros.
- Publicar artículos propios

BASSO
COMUNICACIÓN



En definitiva,

**Seguir haciendo COMUNIDAD,
creando vínculos,**

**RELACIONÁNDONOS,
pero en la red**

Asturias:

- Youropia: <https://www.facebook.com/profile.php?id=541426933> De Oviedo
- Europa Aquí: <https://www.facebook.com/europaaqui> De Avilés
- Ye too ponese: <https://www.facebook.com/pages/Ye-too-ponese/42732653045> De Oviedo
- CMX: <https://www.facebook.com/conseyumocedaxixon> Desgraciadamente ya tienen muy poca actividad, y se refleja en fb
- CMPA (Conseyu de la Mucedá de Principado de Asturias: <https://www.facebook.com/cmpa.es?ref=ts>
- <https://www.facebook.com/MocedasturRedSocial> que es de la oficina de información juvenil de asturias

España:

- Kaebnai: <https://www.facebook.com/kaebnai> De Bilbao

-serendipia: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100000778804951> Ciudad Real

- Asociación Juvenil Intercambia

(Málaga) <https://www.facebook.com/asociacionjuvenil.intercambia>

BASSO
COMUNICACIÓN



Basso Comunicación. Información Empresarial:

Asesoría de Proyectos: Yolanda Vázquez T. **628 607 217**

Nick de twitter: @yolazmartin

Facebook:

<http://www.facebook.com/yolanda.vazquezmartin>

E-mail's: yolandavazquez@bassocomunicación.com

yolandavazquezmartin@gmail.com,

pandoraylosvientos@gmail.com

Diseño Gráfico: Ricardo Villoria T. **651 599 896**

Fotógrafo: Juan Menéndez

Partner Tecnológico: Noergia

Sitio web (URL): www.bassocomunicacion.com

Sitio web (URL): www.ricardovilloria.com