

DOCUMENTO RESUMEN DE LAS CONCLUSIONES DE LAS MESAS DE TRABAJO DEL IV FORO DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES SOCIO CULTURALES DE ASTURIAS

INDICE

Introducción	2
Conclusiones sobre la mesa de debate de comunicación	5
Conclusiones sobre la Agenda Digital	7
Conclusiones de carácter general	8
Anexo 1 (principios para el código de ética y conducta)	9

INTRODUCCION AL INFORME DE LA CONCLUSIONES PRESENTADAS POR LOS DIFERENTES GRUPOS QUE PARTICIPARON EN EL IV FORO DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES SOCIOCULTURALES DE ASTURIAS

Analizados los documentos de trabajo de los NUEVE grupos en los que estaban repartidas las cuarenta y dos instituciones de diecisiete municipios asturianos, se extraen las conclusiones a las que llegaron los participantes del IV Foro de Fundaciones y Asociaciones socioculturales de Asturias.

Se comprueba que ha habido una menor participación que la edición anterior, debido a bajas de última hora en las inscripciones realizadas, y que por causas de fuerza mayor impidieron a distintas personas acudir al Foro tal y como tenían previsto. No obstante se valora, observando la participación de los tres años anteriores, que el mes de julio no es una buena fecha para la celebración del mismo, por lo que la Asociación Langreanos en el Mundo concentrará sus esfuerzos para realizar la convocatoria en otra época.

*De las conclusiones se extrae la importancia que ha tenido contar con la participación y experiencia de los distintos medios de comunicación (Melchor Fernández Díaz, Consejero de Editorial Prensa Asturiana, Juan Carlos Fernández Cuesta, Director de La Voz de Asturias, Octavio Villa por El Comercio, Antonio Virgili Rodríguez, Director de Retransmisiones y Relaciones Corporativas de la RTPA, Roberto Pato, Director de Radio Langreo así con las aportaciones por parte de las instituciones de Rubén Vigil, Jefe de Prensa y Comunicación de la Fundación Príncipe de Asturias y Luis Felipe Fernández, Coordinador del Foro de Comunicación y Escuela del IES Luis Villamil de Vegadeo. Así como también enriquecedora la aportación de José Manuel Pérez "Pericles", emprendedor social de Ashoka, cuyo fundador Bill Dryton fue Premio Príncipe de Asturias 2011 de Cooperación Internacional y **la presentación del anteproyecto de AGENDA DIGITAL DE ACTIVIDADES, por parte de Langreanos en el Mundo.***

Se agradece la colaboración altruista y desinteresada de todos ellos con este Foro, y sus interesantes aportaciones basadas en sus dilatadas trayectorias y experiencias profesionales y personales.

También se considera relevante el apoyo institucional con la presencia en la clausura del acto de la Directora de Política Lingüística Gobierno del Principado de Asturias, Consuelo Vega, junto a un representante de la corporación langreana, Vicente Dámaso Fernández, que estuvo en el Foro acompañado por distintitos Concejales de varios Ayuntamientos.

*Desde **Langreanos en el Mundo** se valora positivamente la difusión en los medios de comunicación del Foro, y la incorporación de nuevas instituciones respecto a ediciones anteriores.*

*También resulta muy significativa la encuesta de satisfacción (se adjuntan los resultados totales en pdf) cubiertas por cincuenta y seis personas de las sesenta y nueve que han asistido, y de la que a continuación extraemos algunos datos, por su relación con los temas tratados en este informe. Es de reseñar el interés mostrado en las mencionadas encuestas por parte de cuarenta y ocho personas en suscribir el posible **código de ética y conducta** que se llegue a elaborar de común acuerdo entre los asistentes, mientras que las otras ocho, no dicen que no, simplemente, no contestan (pregunta n.º 5c).*

Cincuenta y seis personas responden que SI asistirían al siguiente Foro (pregunta n.º 6), y de ellas cincuenta dan un SI a mantener la actividad de elaborar las conclusiones por grupos (pregunta n.º 5A), no obstante en este sentido hemos detectado que el poco tiempo del que se dispuso para esta actividad en la presente edición –coincide con las sugerencias propuestas en las encuestas-, en la que además se solicitaba las premisas para elaborar un código de ética y conducta, obligó a que la mayoría de los grupos optara por resumir las conclusiones globales que había extraído de toda la jornada, dándose la circunstancia que sólo un grupo se decidió a plasmar las bases de lo que podría ser un código de ética en la comunicación y otro grupo ofrece dos principios separados del resto de sus conclusiones. Ambas informaciones se presenta en el anexo I de este informe. El resto de los siete grupos no hacen mención expresa en sus conclusiones a los principios del posible código, entendemos que por la falta de tiempo antes mencionada, que se intentará subsanar para ediciones posteriores. Asimismo se considera que el foro no está maduro para ampliarlo a jornada de mañana y tarde ya que treinta y seis encuestas responde que NO a esta pregunta (nº7), frente a los 20 que dicen que SI, que no alcanzan tan siquiera el 50% de los encuestados. Esto nos obligará a replantear el foro para que sin ampliar el horario se disponga del tiempo necesario para elaborar las conclusiones por grupos y presentarlas al resto, teniendo que ser exigentes a la vez con los horarios establecidos en el programa que se elabore. También llama la atención que treinta y dos encuestados no respondan a la pregunta si estaría dispuesto a colaborar en la organización del siguiente foro, dado el interés que por otras respuestas parece que el mismo suscita entre los asistentes. Nos atrevemos a sugerir que el resto de respuestas sean consultadas en el pdf adjunto para no alargar este informe, a la vez que aprovechamos para indicar que estas encuestas con las de años anteriores serán tenidas en cuenta para la elaboración del siguiente programa y todas las acciones que se puedan poner en marcha respecto al Foro. Agradecemos la participación por lo enriquecedoras que son las propuestas de todos los participantes.

Volviendo a las conclusiones cabe indicar que sólo uno de los grupos extrajo por separado las conclusiones de la ponencia del debate de la mesa redonda, por lo que hemos decidido plantear el informe en tres grandes apartados, referenciando en cada uno de ellos, las conclusiones según nuestro criterio, que ha sido lo más objetivo posible.

Las áreas en las que se dividen el informe son:

- a) **CONCLUSIONES SOBRE LA MESA DE DEBATE DE COMUNICACIÓN.**
- b) **CONCLUSIONES SOBRE LA AGENDA DIGITAL DE ACTIVIDADES**
- c) **CONCLUSIONES DE CARÁCTER GENERAL PARA FUNDACIONES Y ASOCIACIONES SOCIOCULTURALES, y para el FORO** (incluye las de la ponencia).

La metodología seguida consistió en agrupar por materias las conclusiones elaboradas por cada grupo, según se indica en la clasificación anterior, y a su vez agrupar las que expresan lo mismo o similar en cada punto, procurando mantener textualmente las frases e ideas indicadas por cada grupo, teniendo en cuenta que cada uno de ellos representa entre cuatro y seis instituciones.

No se indica que conclusión es de cada grupo por no considerar relevante la individualidad y por el contrario, sí la puesta en común y el trabajo en equipo de todos los participantes en el Foro.

Esperamos que el documento sea de interés, y pretendemos que sirva para dejar testimonio de las líneas de trabajo en las que se puede ahondar para detectar las necesidades, y mejorar continuamente, las actuaciones y comunicación del movimiento asociativo y fundacional asturiano.

Agradecemos todas las aportaciones por lo enriquecedoras que son las propuestas de todos los participantes, tanto en las encuestas como en los documentos de trabajo de las conclusiones, imprescindibles para seguir adelante. Muchas gracias

Langreo 29 de octubre de 2011

Elabora el informe:

Rosa Rocés García. Coordinadora del Foro de Fundaciones y Asociaciones Socioculturales de Asturias. Presidenta Adjunta de Langreanos en el Mundo.

Contrastado por:

Florentino Martínez Rocés. Presidente de Langreanos en el Mundo
Carmen González Casal. Moderadora del Foro, Directora De Comunicación de Langreanos en el Mundo

Componentes de cada grupo:

- Mesa nº 1.- **Rufino Rocés García.** Ciudadano Ejemplar de Langreo
Mesa nº 2.- **Juan León Quiros.** Presidente Amigos del Deporte
Mesa nº 3.- **Juan Manuel Menéndez Arango.** Presidente Amigos Paisaje de Salas
Mesa nº 4.- **Justo Manzano.** Presidente Amigos de Parres
Mesa nº 5.- **Germán Romano Sobrino.** Presidente Asociación Cultural "LLacin".
Mesa nº6.- **Trinidad Rodríguez.** Vicepresidenta Ateneo Jovellanos de Gijón.
Mesa nº 7.- **Sixto Armán.** Conceyu de Solidaridá y justicia de Ciañu.
Mesa nº 8.- **Jesús Llana.** Director Fundación Emilio Barbón.
Mesa nº9.- **Ceslo Rocés.** Presidente de Todos Juntos Podemos de Valdesoto

CONCLUSIONES SOBRE LA MESA DE DEBATE DE COMUNICACIÓN

- 1. Buena disposición de los medios para continuar reuniones que los acerquen más a las instituciones en general, y asociaciones y fundaciones en particular**
- 2. Dos grupos establecen que se debe de hacer ver a los medios la necesidad de que faciliten a las instituciones sin ánimo de lucro, formas uniformes de comunicación, cuando y a quién se dirigir. Es decir, establecer unos canales de comunicación entre asociaciones y medios de comunicación, incluso según indica un grupo, regulados por la prensa.**
- 3. Otros dos indican que se debería nombrar un responsable de comunicación en cada Asociación o entidad que establezca el contacto con los medios de comunicación, y a ser posible que reciba formación al efecto, que se puede enlazar con la idea propuesta por uno de los representantes de los medios de comunicación de establecer talleres prácticos de comunicación.**
- 4. Se señala la necesidad de buscar la actividad por si misma, que es lo mismo que indicado por otro grupo: Huir de hacer actividades exclusivamente para salir en los medios, recogiendo la idea dada por uno de los representantes de la mesa de debate.**
- 5. Un grupo indica la necesidad de emitir desde las Asociaciones notas de prensa claras, concisas y detalladas, incluyendo relación nominal de los participantes en la actividad que se pretende divulgar, e indicando quiénes son los interlocutores de la Asociación para posterior desarrollo o ampliación de la información emitida (si se requiere). Que se complementa por lo indicado por otro grupo que de forma más general indica que es indispensable saber qué y para qué queremos comunicar desde las asociaciones.**
- 6. Cuatro grupos han insistido en la necesidad de Coordinar las entidades socioculturales con los medios de comunicación, mejorando la comunicación y fomentando estas relaciones. Insistir, ante los medios de comunicación o corresponsales de los mismos, con perseverancia e ingenio, para lograr la mayor atención posible a la información que se pretende difundir desde las Asociaciones. Uno de los grupos lo resume de la siguiente forma: Solicitar a los medios de comunicación que sean más receptivos a las actividades de las asociaciones y fundaciones, y tengan relaciones más accesibles para las mismas, en ambas direcciones.**
- 7. También se indica por alguno de los participantes la posibilidad de Elaborar un plan de marketing, aunque no se especifica claramente con que objetivo ni finalidad.**

8. Se comparte la preocupación por modelos de relaciones “interesadas” desde los ámbitos políticos con las asociaciones, y en ocasiones también desde los medios de comunicación, y que son expresivos de la escasa valoración y comprensión del trabajo de las asociaciones. En ese sentido se plantea la importancia de lograr una valoración más justa de la aportación real de las asociaciones a la sociedad; apuntándose la conveniencia de una posible aunque difícil traducción económica de esta aportación de las entidades no lucrativas (a partir de ahora en este documento figurarán como ENL), que enlaza con lo indica por grupo en los siguientes términos: También parecen necesarios más espacio en los medios de comunicación dedicados a las asociaciones y una mejor comprensión de lo que representan.

9. Se entiende como fundamental el trabajo de comunicación hacia la sociedad, en él que si bien destaca la relación con los medios de comunicación social no se limita a esta actividad, especialmente con las posibilidades que generan las nuevas tecnologías; aunque parece necesario un mayor y mejor trabajo, y más contacto personal con los mismos.

CONCLUSIONES SOBRE LA AGENDA DIGITAL

Cinco grupos han señalado la necesidad de poner en marcha una Agenda de actividades, y se indica a continuación algunas de las matizaciones establecidas por alguno de ellos:

1. Que sea de acceso universal para evitar en lo posible las concordancias de actos.
2. Aprovechar las nuevas tecnologías, como forma de comunicación.
3. Apoyar el desarrollo de una agenda gestionada por el Foro para coordinación y planificación de las actividades.

Otro grupo indica, la necesidad de establecer una comunicación entre las asociaciones, comarcales, para no coincidir en día y hora en los actos programados, aunque no establece los medios, bien podría ser entendido que aceptarían la agenda digital.

CONCLUSIONES DE CARÁCTER GENERAL PARA FUNDACIONES Y ASOCIACIONES SOCIOCULTURALES, y para el FORO (incluye las de la ponencia de José Manuel Pérez “Pericles”)

1. Fomentar la presencia de asociaciones juveniles
2. Es importante ser un referente, sobre todo para los más jóvenes.
3. No tener el objetivo de conseguir subvenciones, aunque sea una parte importante, sino fijar como objetivo principal la consecución de lo propuesto, que enlaza con la necesidad de reflexionar sobre las ayudas públicas a las ENL, entendiéndolas como una inversión social, y garantizando el respeto a su autonomía, indicado por otro grupo. Se requiere también mayor atención institucional a las actividades de las asociaciones y fundaciones.
4. Participación y transparencia, que sean una especie de gancho para otras personas que quieran participar o entrar dentro de las asociaciones.
5. Adquirir el término de “emprendedores sociales”.
6. Que sepamos transmitir el valor en euros que representa el trabajo de las instituciones civiles:
 - a. Cuanto valdría nuestro trabajo si fuese pagado
 - b. Cuanto es el retorno de ese trabajo a la sociedad.
 - c. Este apartado lo define otro grupo como: Fortalecer a las Entidades Culturales y/o Asociaciones valorándolas económicamente por su servicio y entrega a la Sociedad
7. Apoyar iniciativas de unión de asociaciones y fundaciones, para adquirir un funcionamiento estandarizado y presencia social.
8. Fomentar desde la familia los valores de esfuerzo, trabajo personal y disciplina , para alcanzar los niveles de formación y conocimiento necesarios para la sociedad del siglo XXI, que otro grupo lo detalla como: Perserverar en el trabajo solidario y altruista en el seno de las Asociaciones, como servicio a la Sociedad.
9. Igualmente se plantea la necesidad de cambio en la concepción y funcionamiento de las asociaciones, revisando el sentido y utilidad de nuestras actividades y nuestras conexiones con una sociedad cada vez más compleja.
10. Intentar trasladar que el trabajo que se hace es altruista y que detrás hay grupos de trabajo (no individualidades).

ANEXO I

Sugerencias para elaborar un Código de ética y conducta

Un primer grupo hace las siguientes sugerencias, basadas en la comunicación de las instituciones, que reproducimos literalmente dado el interés que suscita y que pueden servir de pilares para la elaboración de un futuro código de ética y conducta del movimiento asociativo y fundacional.

PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN

1º.- La Asociación se compromete a buscar la verdad, a resguardar su independencia y a dar un tratamiento honesto a la información.

Su objetivo irrenunciable es el rigor y la precisión en el manejo de los datos con el fin de alcanzar una información completa, exacta y diversa. La distorsión deliberada, jamás está permitida.

2º.- Las citas deben respetar fielmente lo que las fuentes dicen, tanto en su contenido como en su espíritu, sin supresiones distorsivas.

El léxico, debe ser rico y cultivado, tanto como respetuoso a la hora de la información, tanto de los acontecimientos sociales, como de sus protagonistas.

3º.- Las fotografías y tomas de video, deben ser exactas y fieles a la realidad que intentan reflejar. La información debe ser claramente distinguida de la opinión.

4º.- El comunicador sirve al interés público, nunca a objetivos sectoriales ni personales, y se debe considerar la información como un bien social.

5º.- Deben evitarse las generalizaciones que dañen a grupos minoritarios, las demarcaciones sexistas, las observaciones provocativas y los prejuicios de cualquier tipo.

Y un segundo grupo sugiere las siguientes aportaciones para incluir en el posible código de ética y conducta que se llegue a elaborar

Código de ética y conducta del movimiento asociativo

1.- Independencia de criterio y actuación, centrados en su entorno social

2.- Actuaciones basadas en el respeto social mutuo