

Escuela de Mentoring

II FORO DE ASOCIACIONES organizado por Langreanos en el Mundo.

PONENCIA: “El movimiento asociativo como agente de transformación y cohesión social”

Autora: M^a Luisa de Miguel Corrales

Lugar: Conservatorio de Música de Sama de Langreo (Asturias)

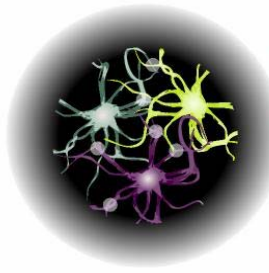
Fecha : 18/07/09

“ El arte asociativo no solo sirve para poner límites y controlar al Estado sino que es una escuela de autogobierno que enseña a las personas los hábitos de la cooperación que se aplican en la vida pública” (Tocqueville,1850)

LA OTRA ESCUELA DE LA VIDA

Lo que pretendo trasladarles es el poder que las **personas movilizadas y unidas** en pos de un interés común pueden llegar a lograr, desafiando el estado de cosas y el poder formal, para lograr el bien común, una mayor igualdad y cohesión social. Es el poder de cambio que tiene el ser humano actuando en grupo, como red social. **Es el poder de la tribu.**

Hablo de un poder, como “capacidad de realizar algo”, como “facultad de convertir en acto una posibilidad” (José Antonio Marina,2008:27), una capacidad de transformación que es inherente a la acción humana (Anthony Guiddens, Paulo Freire). Sin embargo parece que nos hemos olvidado de nuestro poder personal, y del poder de la unión, o nos hemos dejado convencer de que no lo tenemos, y con ello hemos trasladado el poder a otros. Hemos convertido nuestro poder interior en un poder exterior que es de otros.



Escuela de Mentoring

Para comprender cual es el verdadero poder de la sociedad civil, es necesario analizar brevemente cuales son los papeles, que tradicionalmente se le han atribuido:

a) **Juego político** → ¿Cabría preguntarse quien juega con quién y a qué? Los partidos políticos forman parte de la sociedad civil, sin embargo en los últimos tiempos parecen haber perdido su interés por ella, y dedicarse plenamente a sostener el aparato del Estado. En este juego político las estrategias que se desarrollan son (Tania Verge,2007) :

a.1) *Estrategias de competición*: creación desde los partidos políticos de asociaciones y organizaciones afines que compiten en miembros y recursos con el resto de las organizaciones de la sociedad civil (asociaciones mujeres, ecologismos, pacifismo, culturales, acción ciudadana). Ejemplo Mujeres para la Democracia (PP) y Mujeres Progresistas (PSOE)

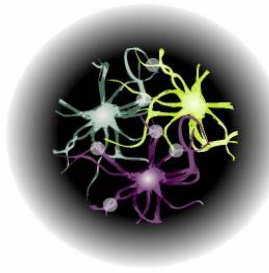
a.2) *Estrategias de cooptación y entrismo*: fomentar la integración de militantes partido en las organizaciones y captación de miembros de asociaciones para incluirlos en las listas partidos políticos y en cargos. Ejemplo Caso Neira.

Esta estrategia incluso forma parte de los objetivos expresos de los partidos y de los textos de sus Estatutos y Reglamentos de funcionamiento.

a.3) *Estrategias de colaboración*: invitación a los movimientos sociales para que participen en la elaboración de programas, creación de plataformas o integración en otras ya existentes y la elaboración de campañas conjuntas.

A este respecto conviene señalar que todos los partidos tienen un órgano ejecutivo encargado de las relaciones con las organizaciones sociales.

b) **Instrumental** → Prestadoras de servicios que no cubre el Estado y el Mercado. Esta función se basa en el principio de subsidiariedad, según el cual un organismo de orden superior no debe usurpar el papel de uno de orden inferior.

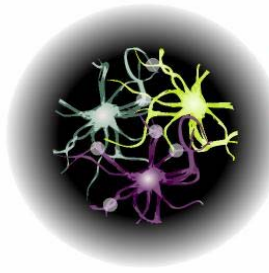


Escuela de Mentoring

Lo que pueda hacer mejor la sociedad civil no debe hacerlo el Estado. Aquí está el origen de la política subvencionadora del Estado y de los convenios para prestaciones de servicios. Esta función es importante, porque está claro que el Mercado no lo cubre ni lo soluciona todo, y el Estado no tiene toda la responsabilidad de hacer efectivo el principio de solidaridad, y muchas veces quien está más cerca del problema a resolver o del colectivo a atender puede realizar mejor las cosas. El riesgo está en que las asociaciones sean utilizadas para hacer aquellas cosas que el Estado no es que no pueda hacer, sino que no quiere hacer, o que a cambio de subvenciones para hacer, exijan otras prebendas como apoyo político. También el sector lucrativo puede aprovechar este hueco para organizar la consecución de beneficio a través de otras formas organizativas con mejor fiscalidad y otros apoyos o incentivos. Al final puede acabar mercantilizándose la sociedad civil.

c) Intervención y cambio social

Mi posicionamiento está en reivindicar el **papel de intervención y cambio social del movimiento asociativo**, como el más importante de la sociedad civil, pues para ejercer los otros dos ya están los agentes políticos y los agentes económicos, que detentan un enorme poder que está concentrado en unas pocas manos, y cuyas actuaciones se dirigen principalmente a mantener ese poder. No conviene olvidar al respecto, que la posibilidad de cambio se basa en que el estado de cosas que conocemos y vivimos “no son así” sino que “están siendo así” (Paulo Freire, 1966), es decir, que las cosas pueden cambiarse, pueden ser de otra forma. En definitiva no son como son. Si mantenemos la idea, en la que por otra parte están muy interesados los agentes anteriormente citados, de que las cosas son así, nos estamos situando en una posición en la que no es posible el cambio. Si creo que no puedo cambiar nada, ni siquiera voy a intentarlo. **El movimiento se inicia con la convicción de poder hacer.**



Escuela de Mentoring

Prueba de que ese movimiento en comunidad es posible y produce resultados, son los numerosos ejemplos que a lo largo de toda la historia, nos han dejado distintos grupos y personas, que han desafiado sistemas muy poderosos: Jesús y el Imperio Romano, Mahatma Gandhi y el Imperio Británico, el ejemplo de Vicente Ferrer en la India, el movimiento abolicionista en los EEUU, el movimiento sufragista feminista en todo el mundo. Todos ellos son muestras de un cambio iniciado desde abajo, desde las bases. No fue el poder establecido el que otorgo o concedió derechos, fueron las personas movilizadas las que obligaron a ese poder a reconocerlos. La acción individual modifico las estructuras.

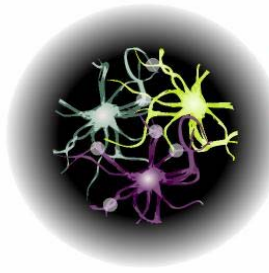
Para entender, donde reside o que favorece ese poder de transformación social, es necesario manejar tres conceptos que hoy en día juegan un papel importante: movimiento asociativo (en alguna ocasión puedo hablar de tercer sistema), redes sociales y sociedad civil. Ambos están relacionados con la **conformación de la sociedad**, que podríamos describir a nivel estructural y desde un punto de vista macro, como una gran red en la que confluyen tres grandes sectores, que a su vez aglutinan en su seno a tres actores principales:

-ESTADO (Agentes políticos e instituciones públicas)

-SOCIEDAD CIVIL (Agentes sociales)

-MERCADO (Agentes económicos)

Los tres están conectados, y precisamente en esa conexión está el poder de influencia que pueden ejercer unos sobre otros. Un agente económico puede ser un agente social: pensemos en la obra social de las Cajas de Ahorros, cuando una empresa de informática está donando ordenadores a los niños de una zona rural desfavorecida para que accedan a Internet, se convierte en un agente social.



Escuela de Mentoring

Cada uno/a de nosotros/as somos agentes sociales en cuanto que formamos parte de la sociedad, y podemos ser agentes económicos en cuanto empresarios/as o en cuanto consumidores/as. Los tres agentes están además en relación de interdependencia: el mercado no podría sobrevivir sin los consumidores y usuarios que forman parte de la sociedad civil. Las empresas en su día a día dependen del Estado o se tiene que relacionar con él (subvenciones, legislación fiscal, contratos públicos).

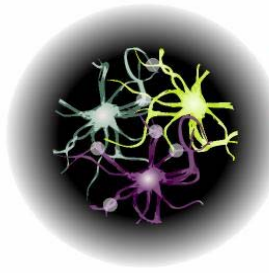
La **sociedad civil** es la suma de cada una de las personas y grupos (organizaciones, instituciones, asociaciones) que dentro de un espacio dado se relacionan, se vinculan y se conectan. Implica el concepto de ciudadanía, de participación y de acción.

La sociedad civil, se organiza en forma de red, y está conformada por numerosas redes sociales, un ejemplo de las cuales son las distintas asociaciones, ONGs, en definitiva el movimiento asociativo.

El movimiento asociativo forma parte del tercer sistema, que es el conjunto de organizaciones, asociaciones y movimientos que tratan de influir en la sociedad a través de la participación” (Requena, 2008:118). No es ni el Mercado, ni el Estado, y por tanto deben convertirse en un elemento diferenciador de ambos, y jugar un papel de mediación y control.

El concepto de **red social** (Requena, 1989) como una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales, permite entender el funcionamiento de la sociedad, los grupos, las instituciones, las organizaciones, aplicando las características de las estructuras reticulares, de las cuales señalamos como más importantes, siguiendo a Félix Requena Santos (1991 y 2008):

- Amplían nuestra capacidad de acción



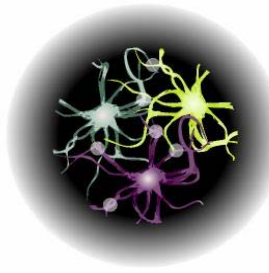
Escuela de Mentoring

- Reducen los costes de transacción (información), facilitan el acceso al empleo y a la consecución de negocios
- Atravesan los límites de los grupos establecidos lo cual favorece la diversidad y movilidad social
- La red, como estructura (macro) influye en la capacidad de acción que tiene el sujeto (poder o no poder realizar actuaciones) pero también el sujeto (micro) con su acción influye y afecta a la estructura de la red, generando una nueva dimensión de la misma (Sería bueno poner un ejemplo porque esto es la base de cómo las personas unidas como red con sus acciones conjuntas pueden cambiar los sistemas o el estatus quo)
- La conectividad genera velocidad
- Son una cantera de modelos y ejemplos
- Favorecen la integración social

Que la actividad en grupo produce mejores resultados que la actividad individual, es algo que ya los primeros hombres aprendieron en seguida cuando cazaban. Los seres humanos siempre nos hemos organizado en tribus, el sentido de pertenencia a una tribu a un grupo, es un mecanismo de supervivencia.

Redes sociales, sociedad civil y movimiento asociativo, son conceptos que están unidos, porque el movimiento asociativo, se organiza en forma de red, y tiene un papel principal en la conformación de la sociedad civil. Es un movimiento que surge por asociación voluntaria alrededor de un interés común, no persigue el lucro sino el bien de la colectividad.

Las asociaciones son pues **agentes**, es decir, organizaciones que actúan dentro de un marco dado (la sociedad), a favor de otros (personas, grupos). Si unimos esa actuación con el concepto de poder arriba citado, podríamos hablar del ejercicio por parte de las asociaciones de un **poder socializado**, es decir, de una actuación tendente a otorgar



Escuela de Mentoring

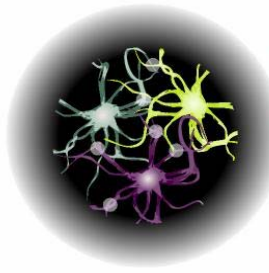
poder a otros/as, permitirles que se empoderen. Dar poder a otros, implica el desarrollo de una mayor autonomía, independencia, iniciativa y responsabilidad personal. Multiplica el efecto del poder, al ser compartido y al aumentar la motivación y lo que se conoce como estado de flujo, que genera mayor creatividad y rendimiento.

Desempeñan también una función **de transformación de la sociedad**, aunque pueden también ejercer la contraria, es decir, mantener las estructuras, el sistema, las reglas del juego. En este papel de transformación estructural, su misión es dar voz a los que no la tienen, plantear nuevos modelos de relaciones, generar debate público, sensibilizar, denunciar y educar sobre determinados temas, tales como pobreza, explotación, discriminación y vulneración de derechos. (Antonio Rodríguez-Carmona, 2002:110). Tiene un papel activo, y no meramente receptivo o pasivo.

Otra de las aportaciones que todos los autores y autoras coinciden en atribuir a las organizaciones y redes sociales¹ es el de creadoras y articuladoras de **capital social**, concepto desarrollado entre otros por el sociólogo francés Pierre Bourdieu (1986) y que podríamos definir como el conjunto de los conocimientos y contactos que se adquieren en las relaciones con los demás, y que nos permiten acceder de una forma más rápida a un mayor número de recursos y oportunidades, necesarios para alcanzar nuestros objetivos, mejorar los resultados y aumentar nuestra influencia.

Sobre el concepto de capital social, conocerlo, manejarlo y saber articularlo es la tesis central de mi intervención. Creo que este es el gran reto del movimiento asociativo, aprovechar la forma de red, para generar capital social y saber como utilizarlo para conseguir sus fines. El proceso sería utilizar el capital social para aumentar el capital económico, cultural y simbólico. Llegado a este punto, quizás se sientan un poco decepcionados, porque no estoy hablando de lo que pueden obtener, pedir, conseguir, las asociaciones, sino de lo que pueden dar, aportar, hacer.

¹ Anthony Guiddens (2006); Félix Requena Santos (2008); Antonio Rodríguez-Carmona (2002);



Escuela de Mentoring

Pero pretendo generar un pequeño cambio de enfoque: **Pasar del recibir para dar, a dar para recibir**” y no estoy pensando en que el objetivo de dar sea recibir, sino en que por una serie de leyes causales universales, el resultado de dar es recibir. Este nuevo enfoque está presente en el libro “Dar para recibir” de Bog Buró y John David Mann (2007) que encierra toda una filosofía de ver el mundo:

Ley del valor: nuestro verdadero valor se define por cuánto mayor es el valor que ofreces respecto al beneficio que obtienes.

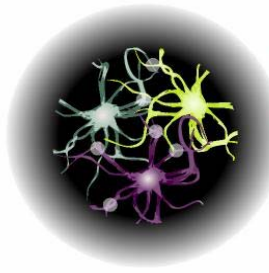
La ley de la compensación: tus ingresos están determinados por el número de personas a las que sirves y por la calidad del servicio que les prestas.

Ley de la influencia: tu influencia está determinada por la medida en que antepones los intereses de los demás a los tuyos.

Ley de la autenticidad: lo más valioso que puedes darle a los demás es a ti mismo.

Ley de la receptividad: la clave para dar eficazmente es estar abiertos a recibir

En el escenario del mundo del siglo XXI, las asociaciones, la sociedad civil, deben interpretar su papel de agentes sociales: ser agentes de cambio que dan poder a los miembros de la tribu para que estos puedan mejorar su situación y construir un mundo mejor. La clave es convertir a cada uno/a en líderes de la tribu, aumentar su poder de influencia en la sociedad, y sobre los otros dos agentes, el Estado y el Mercado, y con ello su capacidad de hacer, su poder de transformar. Para ello es necesario que la sociedad civil recupere su fe, la creencia en que pueden cambiar las cosas, de que tienen un poder que puede oponerse al del Estado o al del Mercado. Ser consciente de esta idea de fuerza y de comunidad, es clave para convertir a la sociedad civil en el centro de la sociedad.



Escuela de Mentoring

¿Cómo generar la idea de comunidad, capital social e iniciar un movimiento transformador? Una de mis propuestas en la introducción dentro de las redes de **programas de mentoring formal en red**. Que van principalmente dirigidos a conectar a los que se inician, con los que tienen experiencia. A modo de resumen el mentoring facilita, impulsa y favorece los siguientes aspectos:

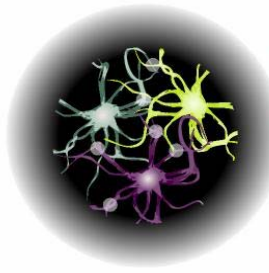
a) En las personas jóvenes

- socialización
- transmisión de valores cooperativos, solidarios
- primeras experiencias laborales, adquisición de hábitos laborales
- desarrollo de habilidades sociales: empatía, influencia, comunicación, liderazgo, canalización del cambio, resolución de conflictos, colaboración y cooperación, habilidades de equipo (Daniel Goleman, 1998:51)
- aprendizaje experiencial
- dinamización instituciones y sociedad, creatividad, innovación

b) En las personas mayores

- generatividad
- envejecimiento activo
- transmisión experiencia a los más jóvenes capitalizando el saber
- reducción exclusión social en las personas que por edad o situación se ven desconectados

Si unimos experiencia y juventud, podemos ampliar horizontes en ambos lados de la balanza: aportando mayores dosis de madurez y por tanto solidez personal en los más jóvenes, y vitalidad, energía, ilusión en los mayores, activando sus capacidades y contribuyendo a que su erosión sea más lenta.



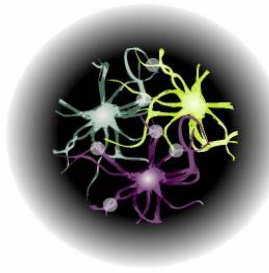
Escuela de Mentoring

El desarrollo del ser humano no finaliza hasta la muerte, y por tanto pensar en la educación y el aprendizaje solo dentro de la escuela y la familia, es olvidar la gran influencia que el resto del entorno puede tener en las personas, es restar diversidad al desarrollo.

Quizás una de las razones por las que actualmente se están incrementando los comportamientos antisociales, e incluso las patologías sociales es por la falta de conexión entre las personas, que provoca aislamiento social y limita el desarrollo de la personalidad.

Una de las propuestas en la que llevo trabajando desde hace años, es la implantación de programas de mentoring dentro de las redes sociales. La clave de estos programas está en conectar personas que se inician en cualquier ámbito con personas con experiencia, para ayudar al desarrollo personal de las primeras. Al incluirlos en redes sociales, se crea una cultura basada en compartir conocimientos para generar nuevo conocimientos en compartir recursos para favorecer una participación más igualitaria, e impulsar la movilidad social. Uno de los efectos más importantes de los programas de mentoring es el aumento del capital cultural y social, que puede incidir en el aumento del capital económico. El mentoring se basa en el diálogo como instrumento de crecimiento personal, y favorece que la persona conozca sus propios recursos y los ponga en valor para lograr sus metas.

Por último me parece importante resaltar, como otro gran reto de la sociedad civil, el ejercer una **acción crítica frente al Estado y el Mercado**. Se trata de ejercer su papel moderador y mediador, y que no acabe convirtiéndose en una institución pública o en una institución económica, y que no permita que ninguno de los dos sistemas formales absorba al sistema informal que ella representa. Entre los tres agentes sociales debe existir una relación de complementariedad y no de sustitución. No debemos olvidar, e incluso deberíamos estar continuamente recordando a estas dos



Escuela de Mentoring

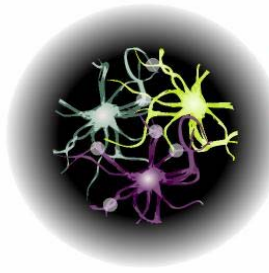
instituciones, que no son entes independientes, que el Mercado sin cada uno y cada una de nosotras que consumimos no existiría. Que el Estado, está formado por los agentes políticos, que son servidores públicos, es decir, personas que deben su cargo al pueblo a la sociedad civil, trabajan para nosotros/as.

Muhammad Yunus, el conocido como “banquero de los pobres” desafió al mercado con sus programas de microcréditos, prestar dinero sin interés, prestar dinero a los desfavorecidos, sin avales, algo probablemente inconcebible que se ha propagado por todo el mundo.

Como consumidores tenemos hoy en día una fuerza tremenda, que podemos aprovechar para construir una sociedad mejor, negándonos a comprar productos que atenten contra el medio ambiente, producidos por empresas que no respetan los derechos humanos.

Se trata de recuperar nuestra capacidad cuestionadora, de pedir explicaciones, de que nos den razones y no discursos o frases hechas. De no dejarnos llevar, o como dice Jose Antonio Marina (El Mundo, 2009:12) de no colaborar ciegamente con movimientos que desconocemos, o de dejarnos manipular, o de mejor no saber. Si lo hacemos, estamos haciendo dejadez de funciones, eludiendo nuestra responsabilidad, y otorgándoles el poder a otros. En un contexto de responsabilidad, la libertad deja de ser una amenaza. Recuperemos por tanto el sentido de responsabilidad personal.

Para lograr todo esto, es muy importante generar una **cultura organizativa basada en la solidaridad, la cooperación, el voluntariado y el logro del bien común** (anteposición de los intereses generales a los particulares), que permitan una visión más o menos cohesionada y compartida de fines y objetivos, que sirva de para restringir de forma natural los comportamientos oportunistas. Una visión compartida elimina la necesidad de control e imposición, pues las acciones se generan por compromiso.

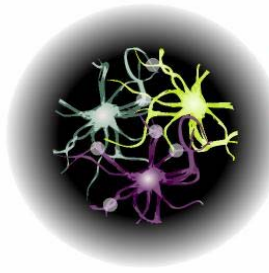


Escuela de Mentoring

Para mantener la cohesión es importante la motivación del grupo, que se funda en la transparencia, en la participación, el diálogo. La asociación debe ser un espacio que permita a las personas su desarrollo, que se sientan valoradas, útiles y creadoras, que aprendan y puedan ayudar a aprender a otras.

Este espíritu de cooperación debe extenderse fuera de la asociación, y generar vínculos con otras entidades, organizaciones (empresas, otras asociaciones del mismo sector o sector distintos). No debemos caer en el juego de convertir la sociedad civil en un sector basado en el principio de la competencia, que es lo que se está proponiendo desde las líneas que promueven la profesionalización de las asociaciones, que acaban derivando en la mercantilización de las asociaciones. Lo contrario, mantener asociaciones formadas por un grupo homogéneo (igual procedencia, iguales problemas, iguales circunstancias, iguales cuotas de poder), pueden favorecer la integración, seguridad, identidad y solidaridad entre los integrantes, pero no logran un cambio social. Para ello es necesaria la **vinculación entre redes**, el contacto con grupos distintos, que complementen nuestras potencialidades. Compartir información promueve la realización de actividades conjuntas y el aprovechamiento de sinergias entre las organizaciones, lo que multiplica su eficacia (Rodríguez-Carmona, 2002:78).

Iniciativas como este Foro de Asociaciones, son un claro ejemplo de apertura de espacios para reflexionar y compartir ideas y puntos de vista, para favorecer relaciones entre asociaciones de muy diverso tipo y con personas de muy diferentes circunstancias y procedencias, permitiendo la generación de sinergias.



Escuela de Mentoring

Por tanto para concluir, quisiera haber dado una visión de las asociaciones como espacios para la socialización, el aprendizaje y la transformación social. Para ello tenemos que dar un nuevo enfoque al movimiento asociativo, convirtiéndolo en un movimiento participativo y empoderador, en un espacio para cultivar el sentido de responsabilidad personal y el ideal de solidaridad y comunidad. **Debemos empezar a pensar en transformarnos en una tribu de muchos líderes nómades.**

BIBLIOGRAFIA :

Bertalanfly, Ludwing von (1968). *Teoría General de los Sistemas*. México. Fondo de Cultura Económica. Edición en español de 1986

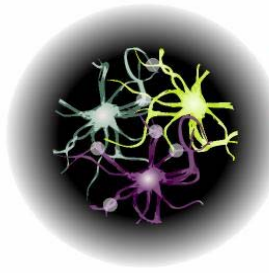
Bourdieu, Pierre (1986). *Distinción: A social Critique o Judgements os Taste*. Londres. Routedledge and Kegan Paul. Edición en castellano de 1988: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid. Editorial Taurus.

Burg, Bob y John David Mann. (2007). *Dar para recibir*. Edición en castellano del 2008. Barcelona. Ediciones Urano.

Flecha, Ramón (2004). *La Pedagogía de la autonomía de Freire y la Educación Democrática de personas adultas*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Nº 18/2. Pag. 27-43

Freire, Paulo (1966). *Pedagogía de la autonomía*. México. Siglo XXI Editores. Undécima edición en español 2006

Funes Rivas, M^a Jesús. (1994). *Procesos de socialización y participación comunitaria*. Revista de Investigaciones Sociológicas. Nº 67. Pág.187-205.



Escuela de Mentoring

Guiddens, Anthony. (2006). *Sociología*. 5ª Edición (2007). Madrid. Alianza Editorial.

Marina, José Antonio. (2008). *La pasión del poder*. Barcelona. Editorial Anagrama.

Nahapiet, J., & Ghoshal, S. Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review*, 23: 242-266. 1998.

Requena Santos, Félix (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Requena Santos, Félix (1991). *Redes sociales y mercado de trabajo*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Requena Santos, Félix (1989). El concepto de red social. *Revista de investigaciones sociológicas*. Nº 48. Pag 137-152

Rodríguez-Carmona Velasco, Antonio. 2002. Tesis Doctoral “Las ONG como agentes de desarrollo: la cadena de la ayuda y los procesos de aprendizaje y formación del capital social: un estudio de caso: la experiencia del proyecto PN-23 de Care Bolivia en Villa Serrano”. Madrid. Universidad Complutense

Tocqueville, A. (1980) [1850]. *La democracia en América*. Madrid. Editorial Alianza

Verge, Tania. Las estrategias de los partidos políticos españoles hacia las organizaciones sociales. *Revista Internacional de Sociología* (2007). VOL. LXV, Nº 48, SEPTIEMBRE-DICIEMBRE, 99-120, 2007